

UEM ainda disponibiliza vagas para curso gratuito de empreendedorismo

Os temas de formação são estratégias de negócios, de marketing, de inovações e financeiras. O curso é gratuito e disponibiliza 120 vagas, sendo 30 vagas para cada módulo.

Publicação
31/07/2024 - 08:00

Editoria
Ensino Superior

COMPARTILHE:



UEM
Foto: UEM

O Programa Paraná Empreende Mais (PPEM), da Universidade Estadual de Maringá (UEM), está com inscrições abertas para quatro módulos do Curso de Nível Avançado de Empreendedorismo para os Negócios, que serão marketing, de inovações e financeiras. O curso é gratuito e disponibiliza 120 vagas, sendo 30 vagas para cada módulo.

De acordo com a coordenação do curso, vinculada ao Departamento de Economia (DCO), as inscrições seguem até o término das vagas e as pessoas interessadas podem se inscrever em um ou mais módulos. Ao final de cada curso, os participantes receberão o certificado de conclusão.

- [Universidades estaduais têm 1,4 mil vagas em cursos de idiomas para o segundo semestre](#)
- [Com R\\$ 26,7 milhões do Estado, UEL fará reformas e melhorias em nove centros de estudos](#)

As aulas de todos os módulos serão ministradas pelos professores de forma presencial no Bloco B12 (Contabilidade), no câmpus sede da UEM, das 19h15 às 22h30. Já as mentorias com os professores são opcionais e devem ser agendadas pelo e-mail: ppem@uem.br. Mais informações também pelo Instagram (@ppemuem). Para se inscrever, é só acessar [este link](#) e preencher o formulário.

O PPEM é um programa do governo estadual que objetiva qualificar micro, pequenos e médios empresários, empreendedores individuais, informais e futuros empreendedores. A iniciativa é desenvolvida pelas unidades da Agência de Inovação e Desenvolvimento Regional Sustentável, Ageuni, nas sete universidades estaduais, com apoio da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Set) e da Fundação Araucária, entre outros parceiros.

Conheça os módulos do curso de Empreendedorismo:

Módulo de Formação Estratégias de Negócios

Datas: dias 7 e 8 de agosto

Professora: Carlândia Brito S. Fernandes

Objetivo: Possibilitar o entendimento dos desafios de mercado para abrir e manter um negócio, tendo como foco a elaboração de um modelo de negócio.

Módulo de Formação Estratégias de Marketing

Datas: dias 13 e 14 de agosto

Professor: Vitor Koki da Costa Nogami

Objetivo: Este módulo aborda o conceito de posicionamento de mercado como elemento central da formulação e implementação das estratégias em marketing, bem como sintetiza o modelo SAP (Segmentação, Público-alvo e Posicionamento).

Módulo de Formação Estratégias de Inovação

Datas: dias 20 e 21 de agosto

Professora: Gislaine Camila Lapasini Leal

Objetivo: Introduzir ferramentas que podem ser utilizadas para promover a inovação em micro e pequenas empresas.

Módulo de Formação Estratégias Financeiras

Datas: 27 e 29 de agosto

Professora: Marguit Neumann

Objetivo: Proporcionar aos participantes conhecimentos, conceituais e práticos, sobre custos e sua aplicação na gestão financeira diária das PMEs; calcular e interpretar o ponto de equilíbrio para tomar decisões financeiras; calcular e aplicar a margem de contribuição para otimizar mix de produtos/serviços, decisões de preços e volumes de vendas e utilizar exercícios práticos para aplicar os conceitos aprendidos em situações reais.

GALERIA DE IMAGENS





UEM
Foto: UEM

Download em alta resolução

[← Voltar](#) [🏠 Início](#) [🖨 Imprimir](#) [📄 Baixar](#)

Serviços para você!

[OUVIDORIA](#)

[TRANSPARÊNCIA](#)

[MAPA DO SITE](#)

[DENUNCIE CORRUPÇÃO](#)

[OUVIDORIA](#)

[TRANSPARÊNCIA INSTITUCIONAL](#)

Utilizamos cookies para melhorar a sua experiência neste site. Ao fechar esta mensagem sem modificar as definições do seu navegador, você concorda com a utilização deles. [Saiba mais sobre cookies e nossa política de privacidade.](#)

CONTINUAR E FECHAR